



INSTITUT DE  
PSYCHOPOMPES-FUNÉBRISME  
INTERNATIONAL

# MANIFESTE

pour l'ouverture d'un marché de cercueils d'occasion

*« Montaigne passait une heure chaque jour dans son cercueil. C'était la meilleure façon qu'il avait trouvée pour entrer en contact avec l'éternité. Il faut absolument selon moi démocratiser le marché du cercueil afin de rendre cette pratique accessible à la plupart d'entre nous... »*

Roland GERBIER,

Directeur de l'Institut Thanatothérapeutique International

Aujourd'hui, plus d'un cercueil sur deux est fabriqué en acier trempé, en fer forgé ou en chêne massif doublé de résine de pin. De plus, quand on sait que l'an dernier, les trois quarts des cercueils déterrés du sol français étaient quasi intacts et facilement réutilisables, on est en droit de se poser une question qui va sans doute en déranger plus d'un :

## NE DEVRAIT-ON PAS AVOIR LE COURAGE POLITIQUE D'AUTORISER LA VENTE DE CERCUEILS D'OCCASION ?

Ce serait pour beaucoup une belle opportunité de participer à la lutte contre le gaspillage tout en faisant l'acquisition de sa dernière demeure à moindre prix, avec, à la clef, la possibilité d'aménager son cercueil à sa convenance et d'être ainsi mieux préparé à un moment trop souvent mal vécu. Pour l'I.P.I, l'ouverture du marché du cercueil d'occasion apparaît déterminante et souhaitable à court terme. Elle permettrait de rendre la mort accessible à tous et ainsi de la dédramatiser comme le préconisait jadis Nelson Leglas, notre bienveillant fondateur :

*« Il faut considérer la mort comme un voyage un peu spécial : l'une des meilleures façons de s'y préparer, c'est justement d'aménager son vaisseau spécial ».*